

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年10月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2023年10月31日
工作开展情况	<p>1、对接企业筹备“双十一”直播活动相关事宜；设计制作“双十一”直播活动海报。</p> <p>2、录制一期针对性的电商培训教学视频。对华阴人才库系统进行修复并上传部分资料。</p> <p>3、与快递公司、3号线部分驿站沟通详细通村方案；发布司机招聘信息，进行招聘工作；购买快递中转袋并进行通村相关准备工作。</p> <p>4、完成42个站点缺失资料，补资料同时对年龄偏大站长一对一业务指导手机APP，设备设施使用以及日常维护。</p> <p>5、于融媒体中心完成宣传片拍摄前期的确认工作，包括脚本、合同等；开展发布会活动的前期准备工作，包括活动地址、时间、方案的确认；</p> <p>6、运营维护站点小程序群。实地走访黑花果揪农产品批发商与五方粉条厂批发商洽谈合作事宜。</p>
检查意见 (监理)	<p>三标段需尽快开展通村快递 验收工作，并做好档案资料收集。 2023.10.31.</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁 延书一</p>

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年11月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2023年11月30日
工作开展情况	<p>1、电商示范项目工作纪实片已完成（11分钟），项目实施全过程纪实以及企业、个人典型案例已进行各级媒体报道（其中国家级3次，省级2次，其他媒体发布视频5次）。</p> <p>2、本月组织电商培训10场次，总计培训418余人次。对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪50余人次。</p> <p>3、与11月22日开始三号线华山镇的快递通村工作；同时对农村物流快递网点上下行数据进行统计；协同驿站针对错分、延迟、拒收等售后问题形成较为完善的售后网络服务体系。</p> <p>4、66个站点站长进行旅游业务培训，具体路线、价格、推广技巧等，站长线路返点。</p> <p>5、对接企业阳丰甜柿、长熬食品、春景园农业、山生源加工厂签署了品牌授权协议；</p> <p>6、与华阴老腔老酒和绿科果蔬种植专业合作社初次达成合作，进行选品，后续上架小程序。</p>
检查意见 (监理)	<p>二标段需尽快完成电商创业大赛及电商培训培训。</p> <p>2023.11.30.</p>
项目主管单位 检查人员	<p>张永红</p> <p>延永</p>

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年12月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2023年12月30日
工作开展情况	<p>1、协同电商办携带华阴市名优农产品参加渭南电商产销对接会（白鹿时光运营团队主要了解酸辣粉、柿子醋、蒲公英茶，公测公众号、抖音视频号进行宣传报道。</p> <p>2、本月组织电商培训5场次，总计培训95余人次。对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪30余人次。</p> <p>3、持续对三号线华山镇进行快递通村工作，并做好农村物流快递网点上下行数据统计。</p> <p>4、双十二邀请华阴网红孟钊杰、夏大娘在孵化园直播带货农副产品。到站点现场做活动一元抵60元权益券，农产品年终消费节，提前为站点做好年终增收准备。</p> <p>5、开展了区域公共品牌发布会活动，并完成了发布会活动前期预热及后期宣传工作；邀请局方与融媒体对宣传片初稿视频进行修改工作；</p> <p>6、维护站点小程序群，并对已下单的站点配送代购商品。走访当地社区建设城镇站点，并推广小程序的宣传工作。</p>
检查意见 (监理)	<p>文标段尽快开通线下馆，并完成电商直播销售任务。</p> <p>2023.12.30.</p>
项目主管单位 检查人员	<p>张永宁 延拓</p>