

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年7月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2023年7月31日
工作开展情况	<p>1、与电视台沟通电商宣传片拍摄事宜；为菊花茶企业拍摄产品主图；为柿子醋、蒲公英企业对接销售渠道；公服中心抖音店铺上架2款柿子醋，销售柿子醋并联系企业发货。</p> <p>2、本月组织电商培训10场次，总计培训342余人次。对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，已电话跟踪50余人次。</p> <p>3、调研2号线、3号线剩余物流站点；依据村里人口基数、服务态度等增加2号线、3号线村级物流快递服务站点。</p> <p>4、完成老站点走访18个，着手开始进行老站点改造工作。</p> <p>5、组织企业参加白鹿时光选品会，填报企业名单，收集企业资质、样品，制作易拉宝等；筛选、组织企业参加“三品一标”培训等。</p> <p>6、回访培训已建设站点，介绍新品，提高下单率，并对已下单站点配送代购商品。走访当地农产品经销商进行沟通与交流，敲定价格，优先上架小程序。</p>
检查意见 (监理)	<p>1. 3标路段增加快线路开通，畅通。 中际公司，发挥电商作用。</p> <p>2. 4标路段加强老站点建设。</p>
项目主管 单位检查 人员	<p>张永宁                      延松</p>

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年8月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心



检查时间	2023年8月29日
工作开展情况	<p>1、宣传片文稿已定，对接各标段配合电视台拍摄素材；整理现有素材提供电视台；整理完善项目财务资料；配合监理验收项目财务资料，将存在的问题进行完善。</p> <p>2、对华阴市人才库系统进行更新，上传 200 人次的培训资料；签订电商孵化协议 2 份，并对 3 家线上电商平台运营进行指导。</p> <p>3、调研 2 号线、3 号线剩余物流站点；依据村里人口基数、服务态度等增加 2 号线、3 号线村级物流快递服务站点。</p> <p>4、完成老站点的走访，制定详细的整改方案，订购老站点所需打印机等相关设备。</p> <p>5、对企业春景园、强盛果蔬、甘头香椿、阳丰甜柿、上营村集体合作社的溯源设备进行半年一次的实地回访维护，现设备完好，摄像头可正常使用。</p> <p>6、对已下单的站点配送代购商品，并整理线上平台 6、7、8 月份的月销售、金额、订单以及供货站点的整理。</p>
检查意见 (监理)	文标段需加采对传统产业的调研，分析相关问题，对传统产业转型升级提供支撑。
项目主管单位 检查人员	张永宁 延松

# 国家电子商务进农村综合示范项目月度检查表

(2023年9月)

检查单位：华阴市商业发展服务中心

检查时间	2023年9月30日
工作开展情况	<ol style="list-style-type: none"><li>1、组织承建企业召开项目统筹协调会，并带领实地走访了解镇村产业（罗敷酸辣粉企业），为企业进行宣传推广，拓展销售渠道等；接待华阴、渭南组织部来园区检查工作；配合电商办迎接省厅检查指导项目实施工作。</li><li>2、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，并制作一人一表回访表单，已电话跟踪50人次。</li><li>3、为新增加的2号线、3号线新站点安装设备、安装系统并进行培训。</li><li>4、完成部分老电商站点的硬件改造部分。</li><li>5、对接农产品柿子醋、西吴小米、罗敷米线上6标老农人平台；对接企业山生源农产品加工厂沟通区域公共品牌“西岳宝乡”的应用事宜；</li><li>6、针对传统企业转型实施调研，并了解当地企业存在的问题，对传统企业实现数字化转型升级提供支持。</li></ol>
检查意见 (监理)	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 建议加快培训步伐，完成培训人数，力争达标。</li><li>2. 5标尽快投入运营所拍摄中，加紧品牌发布会布置。</li></ol>
项目主管单位 检查人员	张永宁 延松