

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（10月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、园区日常管理，接待，提供各类服务。 2、第二轮园区宣传文化内容进行确认并上墙安装。 3、在抖音、淘宝店铺上传部分产品，开始运营。 4、展销馆日常直播带货，举办节日促销活动。 5、宣传手册和宣传折页的定稿、制作和分发。 6、首轮在人口密集乡镇村张贴喷绘布，横幅的上墙。 7、客服中心提供日常服务和增值服务。注重创业孵化和跟踪服务。 8、微信公众号、抖音号、服务平台渠道的日常宣传。重点宣传电商企业。 9、参与产销对接、农产品展会、异地展销等活动不少于1场。 10、电商大数据系统日常数据抓取，填报、应用。	陶波	10月31日
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、培训视频研发录制及推广	1、本月计划根据疫情防控实际情况，开展多场次普及培训工作，计划培训200余人次 2、本月计划开展一场电商创业直播大赛，活动方案已拟定完成。 3、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，计划本月完成剩余人次的回访跟踪工作，并从中寻找转化率。 4、根据疫情防控实际情况，计划本月组织一场外出游学活动，方案已拟，待	张吉	10月31日
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划完成华阴市农村物流快递网点1号线路正常运营，并对所运营邮路进行持续优化	伏军辉	10月31日
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	完成站点建设40个村级站点的各项业务对接；完成15个村级站点的描点工作；完成老站点固定资产的摸底	冯江华	10月31日
5	农产品电子商务服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系	完成品牌的名称确认，VI理念设计以及注册；根据教授指导内容完成华阴市农产品电子商务流通规范（香椿、花椒、甜柿子、吊篮西瓜、阳光玫瑰）5款农产品标准化的修改并制成白皮书；完成溯源设备硬件购买；	孟旭华	10月31日
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1.完善项目验收后的问题汇总，并制定整改方案； 2.对接一家农特产品线上销售企业，并达成合作意向； 3.完成一家农产品企业的外包装设计工作； 4.完成同城多购小程序的信息对接，并宣传小程序。	石杰	10月31日

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（10月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建市域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、园区重点对疫情防控的管理，查看园区工作人员及来访人员健康二维码、行程卡，及核酸报告。 2、组织入驻企业召开园区管理制度会议。 3、撰写“甜柿飘香庆丰收 电商直播正当时”2022华阴市农特产品电商直播助力乡村振兴活动方案。 4、开展以“甜柿飘香庆丰收 电商直播正当时”为主题助农直播宣传活动，为期三天。 5、完善项目阶段性验收收领导提出的问题，收集站点详细信息及入驻企业详细资料。 6、协助开展并参加国家电子商务进农村综合示范项目建设和典型电商企业视频调研工作，并汇报客服中心建设和运营情况。 7、完善农集创企业店铺授权信息，升级店铺授权信息，开展下乡分发工作。 8、宣传手册和宣传折页，定稿制作，开展下乡分发工作。 9、企业服务：与华阴市金岩农作物种植专业合作社签订孵化协议拍摄制作过程，剪辑制作视频宣传推广，接待本地 孟波男装 协助完善抖音店铺信息，上门拍摄图片、制作详情页。 10、完成大数据网站二级页面展示40个新建站点完成描点。 11、统筹二标段对接华山探店团 12、完成对接华山探店团 13、完成对接华山探店团 14、完成对接华山探店团 15、完成对接华山探店团 16、完成对接华山探店团 17、完成对接华山探店团 18、完成对接华山探店团 19、完成对接华山探店团 20、完成对接华山探店团	99.9
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、培训视频研发录制及推广	1、本月开展普及培训工作1场次，培训人数49人。 2、本月已顺利开展1场电商创业大赛。 3、本月已完成剩余的电话回访人员，并已对线上回访佐证资料及时进行处理。 4、因受游学所在地疫情防控政策因素，未组织外出游学活动，活动暂时推后，后期根据疫情政策进行外出。	74.8
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	一号线邮路持续磨合并与各快递公司、驿站三方沟通协调新的可行的通村方案；建立村级站点售后群，形成市镇村一体化售后网络服务	99.75
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	完成站点建设40个村级站点的软件投入；完成重新和40个村级站点签署协议；完成老站点的摸底调研工作	69.3
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌推广 2、产品标准化及溯源体系建设 3、农产品进城	1. 确定了区域公共品牌名称，提交了vi理念设计；对华阴市农产品电子商务流通规范（红薯、柿子醋、圣女果、甜瓜、樱桃）5款农产品标准化的制定；根据中期验收整改通知，提交了整改报告和佐证资料；溯源设备已采购，预计11月初到位；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1. 完成项目验收后的问题汇总，对存在的问题进行梳理，并制定后期进度的整改方案； 2. 对接一家农产品线上第三方店铺（陕西秦来泰在实业有限公司），主要销售代表当地特色的农产品，已达成初步合作意向； 3. 完成华阴市华山镇南涧新村经济合作社产品（灵芝）的外包装设计工作，已对接于负责人进行查阅，后期持续跟进； 4. 完善同城多购小程序信息对接工作，通过社区团长对小程序进行宣传，并在小程序选品进行下单。	63.45

华阴市电子商务进农村综合示范项目月计划表（9月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设目标	项目承办单位负责人	完成时限
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建县域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、园区日常管理，接待，提供各类服务。 2、第二轮园区宣传文化内容进行确认并上墙安装。 3、在抖音、淘宝店铺上传部分产品，开始运营。 4、展馆日常直播带货，举办节日促销活动。 5、宣传手册和宣传折页的定稿、制作和分发。 6、首轮在人口密集乡镇村张贴喷绘布，横幅的上墙。 7、客服中心提供日常服务和增值增值服务。注重创业孵化和跟踪服务。 8、微信公众号、抖音号、服务平台渠道的日常宣传。重点宣传电商企业。 9、参与产销对接、农产品展会、异地展销等活动不少于1场。 10、电商大数据系统日常数据抓取，填报、应用。	陶波	2022/9/31
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、培训视频研发录制及推广	1、计划本月完成200人次普及培训。 2、、与本地网红、农产品企业家、抖音探店团队联系，开展电商沙龙座谈会活动一场。 3、对前期所参加过培训人员进行线上电话回访跟踪服务，从中寻有意向电商创业者，提高转化率，并制一人一表回访佐证资料。 4、外出对接对于参加培训后想要从事电商行业或者创业的企业或者个人，在电商平台上线开设销售店铺进行一对一指导。 5、编辑外出游学方案，并制定游学时间及地点，计划在10月份开展。	张吉	2022/9/31
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	计划开通华阴市农村物流快递网点1号线路试运营，并对所运营邮路进行优化准备	伏军辉	2022/9/31
4	镇村服务站点体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站点建设并投入运营	完成站点建设40个村级站点的软件投入；重新和40个村级站点签署协议；完成老站点的固定资产交接和摸底	冯江华	2022//31
5	农产品电子商务服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	深度挖掘本地特色农产品，制定农产品网货产品标准化，促进市域农产品上网销售。	孟旭华	2022/9/31
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1.对接企业产品样品，并进行分类整理； 2.完成两款农产品的包装设计工作； 3.重新签订一家冷链企业，并达成合作意向； 4.汇总验收资料，并进行打印存放，整理验收后的问题整理，梳理整改方案； 5.持续发布短视频，对当地农产品进行宣传推广。	石杰	2022/9/31

华阴市电子商务进农村综合示范项目月进度表（9月）

标段	项目名称	项目承办单位	项目主要内容	项目月度建设内容	累计拨付资金（万元）
1	电子商务公共服务体系建设	陕西东爱网络科技有限公司	1、华阴市电子商务公共服务中心建设 2、电商公共服务中心运营 3、宣传推广 4、建立线上公共服务平台 5、构建县域电商大数据体系建设 6、采购固定资产设备	1、园区重点对疫情防控的管理，查看园区工作人员及来访人员健康二维码、行程卡，及核酸报告。 2、工位新入驻企业2家。 3、第二轮宣传文化内容上墙，包括入驻企业铜牌、中标企业Logo、软装、宣传语等。 4、参与2标组织的沙龙座谈会，并给参会人员介绍园区功能间。 5、展馆累计入驻15家，入驻60余款产品，签订协议进行展销。 6、统筹各标段项目资料，协助4标段修改项目建设。 7、累计孵化15家本地企业签订孵化运营服务协议，前往柿子地现场为陕西甜柿拍摄图片，制作店铺详情页、上传产品至淘宝、抖音店铺。 8、宣传手册和宣传折页，定稿制作，已经开始分发。 9、参与项目阶段性验收工作，重点改善领导提出的问题。 10、组织企业参加陕西省商务厅举办直播电商专题培训会议5场。 11、微信订阅号和抖音账号、政府网站发布文章进行日常宣传。 12、已经呈现9月份华阴市电商大数据信息和分析报告。	99.9
2	电子商务人才培训体系建设	陕西鑫乐府网络科技有限公司	1、电商人才培训 2、沙龙活动 3、培训视频研发录制及推广	1、本月受本地疫情管控，未开展日常普及培训工作。 2、已在电商公共服务中心组织开展一场电商沙龙座谈会。 3、对前期参加培训人员进行线上电话回访服务，并制作一人一表回访表单，已电话跟踪300余人次，并外出对接培训后的孵化人员，签订孵化协议四份。 4、外出对接对于参加培训后想要从事电商行业或者创业的企业或者个人，在电商平台开设销售店铺进行一对一指导。 5、已制定游学方案，待疫情条件允许情况下有效组织外出游学活动。	74.8
3	市镇村三级物流配送体系	陕西乐村淘网络科技有限公司	1、建设三级物流配送中心，促进农村消费升级 2、信息填报	完成华阴市农村物流快递网点1号线路试运营，对所运营邮路进行站点配送优化；完成快递派送交接、客服、快速系统等磨合，收发初步形成闭环，减少错发、错分拒收等问题件发生。	99.75
4	镇村服务站体系建设	陕西白犀牛网络科技有限公司	完成镇村电商服务站建设并投入运营	完成站点建设40个村级站点的硬件投入； 完成站点建设40个村级站点的智慧乡村注册	69.43
5	农产品电子商务营销服务体系	深圳云创物联科技有限公司	1、产品网货化打造、品牌培育 2、品牌推广 3、产品标准化及溯源体系建设	组织召开华阴市农产品标准化评审会并在20家媒体平台同步宣传推广；配合商业发展服务中心、监理单位、财政局进行项目验收，根据验收问题进行资料整改；对接西安广告公司有关华阴葡萄外包装箱设计问题，已完成打样及印刷，目前已投入销售中；	89
6	商贸流通体系建设	陕西华海信息技术有限公司	1、构建农产品进城和工业品下乡双向流通体系、打造现代流通服务体系 2、农产品进城 3、工业品下乡	1.与5家企业对接7款产品，已对样品进行收集； 2.完善两款产品包装设计（罗敷米线和阳光玫瑰葡萄）； 3.完善冷库企业信息，签订合作协议，并对企业佐证资料进行整理； 4.完善项目验收资料进行纸质版打印，进行资料存档，并对会议后的问题进行整理汇总； 5.抖音发布20条短视频，对当地农特产品展示宣传。	63.45